

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hamid, "Teori Konsumsi Islam Dalam Peningkatan Ekonomi Umat," *Jurnal Visioner & Strategis* 7, no. September (2018)
- A. Qodri Azizy, *Membangun Fondasi Ekonomi Umat: Meneropong Prospek Berkembangnya Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004).
- A. Mahendra, "Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan," *Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi* 3, no. 1 (2017)
- Agus Dwi Cahya et al., "Memanfaatkan Marketplace Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Di Tengah Pandemi Covid-19," *Scientific Journal Of Rreflection*, 4, no. 3 (2021)
- Agus Afandi, *Wawancara*, Desa Kaliwedi, 17 Juli 2022
- Albi Anggito Setiawan Johan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (CV Jejak Publisher, 2018)
- Andrea Lidwina, "Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi Di Dunia," *2KataData*, no. April (2021)
- Arman Maulana, Novita Rizki Arjun, Faisal Akbar, "Peran E-commerce di Tengah Pandemi Terhadap Gaya Hidup Masyarakat Indonesia Masa Kini", *Journal of Education and Tecnology*, Tahun 2021, Vol. 1, No. 1
- Asti Oktari, "Pengaruh Tingkat Investasi dan Belanja Pemerintah Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam", (Thesis, Program Studi Ekonomi, Lampung, 2016.
- Dwi Hadya Jayani, "Trend Pengguna E-commerce", *trend pengguna e-commerce tumbuh*", accessed April 15, 2020.
- Eka Septiana Sulistiyawati and Anna Widayani, "Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM Di Kota Blitar," *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 4, no. 1 (2020):
- Fika Ayu Widyanita, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-commerce Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia pada Mahasiswa FE UII Pengguna Shopee", ( Program Studi Manajemen, yogyakarta, 2018).
- Getha Fety Dianari, "Pengaruh E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia", Vol. 2, No. 1, 2018, h. 54
- Ginangjar Sri Lakutomo, "Analisis Pemasaran Terhadap Bisnis Online (E-commerce) dalam Jaringan Sosial Internet", (Naskah Publikasi Ilmiah, Program Studi Manajemen, Surakarta) Tahun 2014.
- Halim Oky Zulkarnaen and Sutopo Sutopo, "Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan ( Studi Penelitian UKM Snack Barokah Di Solo )," *Diponegoro Journal of Management* 2, no. 3 (2013)

- Hanly Fendy Djohar Siwi, "Strategi Pertumbuhan Dan Pembangunan Ekonomi Daerah," *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah* 18, No.6 (2017)
- Haryono, *Wawancara*, Desa Arjawinangun, 16 Juli 2022
- Himawan, Asep Saefullah & Sugeng Sansoto. "Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (e-commerce) pada V Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif", Vol. 1 No. 1 (Mei, 2014)
- Hendrick Hernando, "Faktor Pendukung Eksternal Dan Pengadopsian E-Commerce Pada UKM: Sebuah Model Konseptual," *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 2 (2017)
- Indah Kalara naiboru, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Unesa Melalui Efikasi Diri", Vol. 9 No. 2
- I. Made Laut Mertha Jaya, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori Penerapan, Dan Riset Nyata* (Anak Hebat Indonesia, 2020).
- Jauhari Jaidan, "Upaya Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce," *Jurnal Sistem Informasi* 2, no. 1 (2010):.
- Jamaluddin Jamaluddin, "Islam Dan Pembangunan Ekonomi Umat," *Jurnal Ilmiah Islam Futura* 6, no. 2 (2018)
- Kristianti Mariana, "Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Pembangunan Nasional," *Informatika* 3, no. I Januari (2012):
- Kenny, "Pelatihan Penjualan Online Menggunakan Marketplace pada UKM di Bantul", Vol. 2, No. 1 tahun 2021, h. 80.
- Lincoln Arsyad, *Ekonomi Pembangunan* (Yogyakarta: STIE YKPM, 1999).
- M Lutfhi Abdurrahman Maarif, "Tujuan Halal dan Haram", "*Tujuan Halal dan Haram*" Agama Islam, accessed April 16, 2020.
- Mariana, "Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Pembangunan Nasional." *Informatika* 3, no.1 Januari (2012)
- Marjito, "Aplikasi Penjualan Online Berbasis Android (studi kasus: di toko hoax merch), Vol. 10 No. 1
- Nasirudin Al Ahsani et al., "Pengembangan Wisata Berbasis Masyarakat Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Sekapuk Kecamatan Ujung Pangkah Kabupaten Gresik," *Jurnal Al-Hikmah* 19, no. 2 (2021)
- Rauf A Hatu, "Pemberdayaan Dan Pendampingan Sosial Dalam Masyarakat (Suatu Kajian Teoris)," *inovasi* 7, No. 4 (2010).
- Rini Yustiani and Rio Yunanto, "Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Ilmiah Komputer," *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika (KOMPUTA)* 6, no. 2 Tahun 2017.
- Sadono Sukirno, *Makro Ekonomi Teori Pengantar* (Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2011).

- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2014)
- Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D" (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Sunarti Sunarti, Susan Rachmawati, and Frisma Handayanna, "Peningkatan Pendapatan Ukm Pada Hacord Gallery Dengan Aplikasi Web Marketplace E-Commerce," *Jurnal Terapan Abdimas* 4, no. 2 (2019).
- Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 2018
- Umarti And Hengki Wijaya, *Analisis Data Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan* (Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020).
- Yasmin dan Yunanto, "Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi"
- Yunita Chismardani, "Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi Untuk UKM" V. 8, No. 2 Desember 2014.
- Yustiani and Yunanto, "Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Ilmiah Komputer." *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)* Vol.6, No. 2
- Zakaria Batu Bara, MA, "Islam Dan Pemberdayaan Ekonomi Umat" *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol, 2, No.2, (2013)