

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Perkembangan *marketplace* terhadap UKM di Kecamatan Kaliwedi

Teknologi informasi memberikan peranan yang besar dalam aspek pengelolaan bisnis. Salah satu teknologi yang sampai saat ini digunakan oleh masyarakat adalah *internet*. Berdasarkan hasil penelitian ini telah dipaparkan dapat disimpulkan dan menunjukkan bahwa perkembangan terhadap UKM sangat berdampak positif bagi masyarakat Kecamatan Kaliwedi Kabupaten Cirebon karena sebelum menjalankan atau mengenal adanya *marketplace*, ekonomi pada masyarakat sangat tidak stabil terhadap penjualan dan pendapatan. Setelah menjalankan *marketplace*, ekonomi di masyarakat meningkat sangat pesat terhadap penjualan dan pendapatan. Sehingga banyak masyarakat yang memanfaatkan untuk menggunakan *marketplace* atau penjualan *online* melalui sosial media.

2. Peran *Marketplace* Dalam Meningkatkan Ekonomi

Berdasarkan hasil penelitian ini telah dipaparkan dapat disimpulkan dan menunjukkan bahwa pergeseran minat masyarakat dalam *platform* digital menjadi konsekuensi atas kebijakan pembatasan interaksi selama pandemi. Dengan kata lain keberadaan *marketplace* dengan segala platform digital mampu memfasilitasi interaksi masyarakat yang tidak terbatas. *Marketplace* berpotensi mendukung pertumbuhan dalam meningkatkan perekonomian, peran ini yaitu membantu promosi dan pemasaran. Dalam hal pemasaran *marketplace* melakukan beberapa upaya untuk memasarkan produk dengan penjualan personal, hubungan masyarakat dan promosi penjualan. Penggunaan *marketplace* membawa perubahan peningkatan ekonomi, akan tetapi *marketplace* membawa pengaruh cukup besar terhadap kesejahteraan penjual.

## **B. Saran**

### **1. Marketplace**

*Marketplace* harus terus meningkatkan peran edukasi dalam pemasaran, sehingga dapat menarik pasar *online* lebih luas. Selain itu *marketplace* juga harus terus meningkatkan peran ekonomi. Peneliti menduga bahwa masih ada strategi pemasaran dengan memanfaatkan dan mengoptimalkan *digital marketing* lebih luas lagi serta bisa menambah strategi dengan cara memanfaatkan iklan dan publisitas.

### **2. Masyarakat**

Seharusnya sesama penjual dalam ber *marketplace* sering mengadakan kumpulan (*sharing*) ketika salah satu dari masyarakat mempunyai permasalahan tentang toko *online* nya, supaya permasalahan tersebut bisa diarahkan dan di diskusikan bersama-sama.

### **3. Peneliti Selanjutnya**

Hendaknya melakukan penelitian yang lebih fokus dan mendalam pada kemaslahatan perekonomian penjual pada *marketplace* terhadap UKM.